

**ENQUETE ALTAJURIS INTERNATIONAL
MEMBRES ET CONSEIL D'ADMINISTRATION**

MAI 2010

Votre avis nous intéresse !

Dans le cadre de l'audit réalisé auprès des membres du groupe, nous vous serions gré de nous retourner le présent questionnaire complété.

Nous vous remercions par avance pour le temps que vous accorderez à ce questionnaire.

Le temps estimé pour remplir le questionnaire est de 15/20 minutes.

Le questionnaire est à nous retourner pour le **vendredi 4 juin 2010**.

Ce questionnaire est à nous retourner rempli par mail à l'adresse C.feola@eliott-markus.com ou par courrier :

Eliott & Markus

8 rue Myrha

75018 Paris

Pour toute information complémentaire ou si vous rencontrez le moindre doute pour remplir le questionnaire, n'hésitez pas à nous contacter :

Charlene FEOLA/Gwénaëlle HENRI

Tél : +33 (0)1 53 41 41 96

FICHE D'IDENTITÉ

Nom :

Prénom :

Age :

Activités dominantes :

Nom de la structure :

Taille du cabinet :

Nombre d'avocats :

Service supports :

Lieu d'exercice :

Date d'adhésion au groupe Alta-Juris :

Fonction éventuelle au sein du groupe :

Origines de l'adhésion au groupe :

Par relation professionnelle

Par relation personnelle

Par connaissance du réseau

Autres :

1. VOTRE CABINET

1.1. Comment présenteriez-vous votre cabinet en quelques mots ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2. À l'échelle de votre cabinet et de votre région, quels sont vos principaux concurrents ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.3. Quelles sont selon vous les 3 forces et 3 faiblesses de votre cabinet ?

Forces :

.....

.....

.....

.....

Faiblesses :

.....

.....

.....

.....

.....

1.4. Votre clientèle / pourcentage

- Particuliers (% de votre activité :)
- Entreprises (% de votre activité :)
- Collectivités/SEM (% de votre activité :)

Autres :

1.5. Vous pensez que :

- votre cabinet a acquis une taille critique :

oui non NPA

- votre cabinet a besoin de développer de nouvelles compétences

oui non NPA

Si oui, lesquelles :

.....
.....

- votre cabinet a besoin d'être plus visible sur son territoire :

oui non NPA

- votre cabinet a besoin de renforcer et de développer sa clientèle

oui non NPA

- votre marché est de plus en plus concurrentiel :

oui non NPA

Si oui, pourquoi ?

.....

.....

1.5. En matière de supports de communication, vous disposez :

- d'un logo : oui non
- d'un site internet : oui non
- d'une plaquette de présentation de vos activités : oui non
- d'une musique d'attente personnalisée : oui non

1.6. Parmi ces supports, mentionnez vous ou indiquez vous votre appartenance à Alta-Juris ?

oui non

Si oui, cochez les supports qui portent ou comportent cette mention :

- Plaquette de présentation de vos activités
- Site internet
- Musique d'attente personnalisée
- Logo
- Plaque extérieure
- Carte de visite
- Papier entête

1.7. De quels supports de communication auriez-vous besoin ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.8. Etes-vous favorables à :

- une carte de vœux commune Alta-Juris « personnalisable » pour 2011 oui non
- une plaquette commune Alta-Juris « personnalisable » oui non
- des cartes de visite communes ? oui non
- autres

2. ALTA-JURIS

2.1. Classez les forces du groupe de 1 à 5 (1 étant la meilleure notation) :

..... = La pluridisciplinarité des compétences et l'accès à des spécialistes

..... = le maillage territorial

..... = la force commerciale et l'image du groupe (500 avocats membres multi-spécialistes)

..... = La formation professionnelle

..... = La certification

..... = autres :

2.2. Quels sont, pour vous, les réseaux ou groupes concurrents ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.3. Quelles sont, selon vous, les valeurs communes partagées par les membres du groupe, les classer de 1 à 5 (1 étant la meilleure notation) :

..... = Une approche commune du métier

..... = La qualité de la prestation

..... = Le service client

..... = L'entrepreneuriat

..... = L'échange et la convivialité

..... = autre, précisez :

aucune valeur commune

2.4. Vous pensez que **la certification** est :

- la clé de voute du groupe
- un gage de qualité des prestations rendues par les avocats du groupe
- incomprise par vos clients
- un atout commercial
- dépassée
- inutile
- essentielle pour votre activité
- difficile à maintenir au sein de votre cabinet

Précisez si vous le souhaitez :

.....

.....

.....

.....

2.5 Avez-vous recours aux **formations Alta-Juris** ?

- oui non

Si non, pourquoi ? :

.....

.....

.....

.....

Si oui, pour quels besoins (compétences) y avez-vous recours ? :

.....

.....

.....

.....

2.6. Suivez-vous d'autres formations que celles d'Alta-Juris au cours de l'année ?

oui non

Si oui, lesquelles et pourquoi ?

.....
.....

Par rapport aux autres formations que vous avez suivies, les formations Alta-Juris sont :

- De qualité égale
- De qualité inférieure
- De qualité supérieure

Si vous avez coché de qualité inférieure, pouvez-vous préciser :

.....
.....
.....
.....

2.7. Quelles améliorations souhaiteriez vous voir apporter aux formations réalisées par Alta-Juris ?

.....
.....
.....
.....

2.8 Etes-vous favorable à la mise en place de séminaires de formations autres que juridiques ?

oui non

Si oui, lesquelles :

- Management
- Stratégie
- Communication
- Développement de clientèle
- Autres :

.....

2.9 Êtes-vous favorable à l'ouverture des formations Alta-juris à des non-membres ?

oui non

Si oui, à quelles conditions :

.....

.....

2.10 Vous utilisez la **documentation en ligne** :

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Une fois par mois
- Jamais

Vous avez des commentaires sur le sujet, précisez :

.....

.....

.....

2.11 **Développement International**, l'ouverture du groupe à des membres internationaux est :

- Nécessaire
- Utile en terme d'image
- Un vrai atout pour votre activité au quotidien
- Une vraie force pour votre développement commercial
- Inutile

2.12 Pensez-vous que l'ouverture du groupe à l'international doit être renforcée ?

oui non Pas d'avis

2.13 Avez-vous déjà fait appel à un membre international du réseau pour un dossier à l'étranger ?

oui non

Si oui, avez-vous été satisfait de la collaboration oui non

Pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. LA COMMUNICATION D'ALTA-JURIS

3.1 - Comment décririez-vous la communication d'Alta-Juris :

- Suffisante sur le plan régional
- Mal intégrée dans la communication de chaque cabinet
- Efficace
- Claire
- Bien intégrée dans la communication de chaque cabinet
- Suffisante sur le plan national
- Cohérente
- Pas assez normalisée
- Performante
- Pas assez claire
- Insuffisante sur le plan national
- Inexistante
- En amélioration
- Insuffisante sur le plan régional

3.2 Classez de 1 à 5, les actions de communication à mettre en place (1 étant la meilleure notation) :

- = Communication interne (relance de la lettre d'information interne, etc.)
- = Visibilité extérieure (mise en place d'une stratégie presse, participations à des salons... pour faire connaître le groupe)
- = Mise en place de supports de communication communs pour tous les membres (papeterie, messages d'attente, adresses email, plaquette...)
- = Relation client (mise en place de séminaires d'informations, newsletters et flash actus à destination des clients des cabinets du groupe)
- = Plan média (réalisation d'une campagne de publicité ciblée)

3.3 Pensez vous que Alta-Juris pourrait vous apporter un soutien dans vos projets de communication au niveau de votre cabinet ?

oui non

Si oui, lesquels :

.....

.....

.....

4. ALTA-JURIS ET VOUS

4.1 Quels sont les principaux bénéfices de l'appartenance de votre cabinet au groupe Alta-Juris?

.....
.....
.....
.....

4.2 Comment décriez vous votre implication dans la vie du groupe ?

- Très impliqué
- Impliqué
- Peu impliqué
- Pas assez impliqué
- Pas impliqué
- Je n'ai pas envie de m'impliquer

4.3 Quels sont les principaux freins à votre implication dans le groupe ?

.....
.....
.....
.....

4.4 Dans quels domaines du droit faites vous appel à un avocat du groupe ?

- Droit Social
- Droit fiscal
- Droit immobilier
- Droit public
- Droit de la construction
- Baux commerciaux
- Responsabilité civile
- Procédure collective et prévention des entreprises en difficulté

- Droit des sociétés
- Droit des contrats
- Droit bancaire
- Droit pénal des affaires
- Droit de l'informatique et des nouvelles technologies
- Propriété intellectuelle (marques, brevets, droit d'auteur)
- Droit de la famille
- Contentieux
- Autre :

4.5 **Apports de Dossiers** : Pouvez-vous chiffrer le nombre de dossiers qui vous parviennent via le groupe ?

- Nombre de dossiers :/ An

- % de votre CA :

- Matières traitées :

.....

4.6 Vous diriez que le montant des **cotisations** est :

- Correct
- Trop élevé
- Pas assez cher

5. AVENIR D'ALTA-JURIS ET LES OPPORTUNITES POUR VOTRE CABINET

5.1 Etes-vous favorable à une « **charte** » pour gérer les relations des membres du groupe ?

oui non

Si oui, quels sont les thèmes que vous souhaiteriez voir formalisés :

Règles concernant l'apport de dossiers (modalités de traitement)

Engagements sur un affichage uniformisé de l'appartenance au réseau (charte d'utilisation du logo Alta-Juris, utilisation de supports de communication communs et identiques)

Adhésion à un projet commun et des valeurs communes

Rappel des devoirs et obligations d'Alta-Juris pour ses membres et des membres pour Alta-juris

Autres, précisez :
.....
.....

5.2 Quelles sont vos objections à la charte ?

.....
.....
.....

5.3 Etes-vous favorable à une plus grande sélection des nouveaux membres du groupe Alta-Juris ?

oui non

Si oui, selon quels critères ?

.....
.....
.....
.....

5.4 Une plus grande intégration au groupe vous paraît-elle nécessaire pour faire face aux nouveaux défis de la profession ?

oui non

Si oui, pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

5.5 L'organisation doit-elle être repensée :

- au niveau régional ?

oui non

Si oui, pourquoi ?.....

.....

.....

.....

- au niveau national ?

oui non

Si oui, pourquoi ?.....

.....

.....

.....

5.6 Etes-vous favorable à la mise en place d'un groupe national réservé aux **jeunes professionnels** (avocats de moins de 40 ans)

oui non

Nous vous remercions du temps que vous avez accordé à cette enquête.